



L'ACCUMULATEUR TUNISIEN ASSAD

Siège Social : Z.I. Ben Arous B.P. n°7 - 2013 BEN AROUS

Tél.: 71 381 688 (LG)

AVIS FINANCIER

2006 : PROMESSES TENUES

SOCIÉTÉ MÈRE :

➤ Résultats financiers : **Des réalisations au-delà des prévisions**

(Milles D)	2006	Prév. 2006*	Var.	%	2005	%
Chiffre d'affaires (CA)	30 225	28 843	1 382	5%	26 367	15%
Variation des stocks PF&SF	1 970	0	1 970		-727	
Production = CA + Var PF&SF	32 195	28 843	3 352	12%	25 640	26%
Achats consommés	21 035	16 975	4 060	24%	15 772	33%
Achats cons°/ Production	65,3%	58,9%			61,5%	
Marge brute	11 160	11 868	-708	-6%	9 868	13%
Résultat d'exploitation	2 532	2 924	-392	-13%	2 472	2%
Résultat net	2 258	1 916	342	18%	2 018	12%

* : Prospectus d'introduction en bourse « Avril 2005 »

Résultat net*
+18%

Au cours de l'année 2006, le chiffre d'affaires de Assad a progressé de + 15% par rapport à 2005, il se situe à + 5% par rapport aux prévisions annoncées dans le prospectus.

Malgré la poursuite de l'augmentation du cours du plomb (+ 32 % par rapport à 2005) le résultat net de la société (2,258 Millions de dinars) a augmenté de 12% par rapport à l'année dernière et de 18% par rapport au prospectus.

➤ **Le marché local : Confirmation de sa position de leader**

Le marché tunisien des batteries de démarrage a été caractérisé en 2006 par une régression du volume global des ventes par rapport à 2005. Le facteur climatique a contribué le plus à cette baisse de la demande.

La part de marché de l'importation a enregistré un fléchissement de 0,8 point soit 9,7% contre 10,5% l'année précédente. Celle-ci reste relativement réduite et ce malgré une protection douanière devenue encore plus faible (9,46% de droits de douane en 2006 contre 14,2% en 2005).

La part de marché de ASSAD a augmenté de 2% par rapport à 2005 pour se situer à environ 58% pour 2006.

Cela confirme encore une fois la capacité de ASSAD à maintenir sa position de leader sur son marché.

➤ **Le marché à l'export : Diversification des marchés**

Le chiffre d'affaires à l'export (15,6 Millions de dinars) a enregistré une hausse de 24,6 % par rapport à l'année 2005 et de 13% par rapport au prospectus. Cette augmentation provient principalement de la vente de Batteries de démarrage.

Part de marché locale
+2%

CA export*
+13%

GROUPE ASSAD :

Objectifs atteints voire dépassés

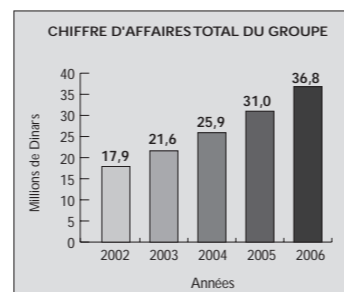
➤ Résultats financiers : **Résultat net conforme à l'objectif**

(Milles D)	2006	(à périmètre de consolidation égal au prospectus) :					
		2006 ⁽¹⁾	Prév. 2006 ⁽²⁾	Var.	%	2005 ⁽¹⁾	%
Chiffre d'affaires (CA)	36 401	33 795	32 499	1 296	4%	30 969	9%
Variation des stocks PF&SF	1 670	1 995	0	1 995		-692	
Production = CA + Var PF&SF	38 071	35 790	32 499	3 291	10%	30 277	18%
Achats consommés	23 428	22 066	17 359	4 707	27%	17 970	23%
Achats cons°/ Production	61,5%	61,7%	53,4%			59,4%	
Marge brute	14 643	13 724	15 140	-1 416	-9%	12 307	12%
Résultat d'exploitation	3 230	3 490	3 946	-456	-12%	3 413	2%
Résultat net	1 947	2 272	2 280	-8	0%	2 568	-12%

(1) A périmètre de consolidation égale à celui du prospectus, c à d sans Saphir Tunisie et Batteries Assad Algérie.

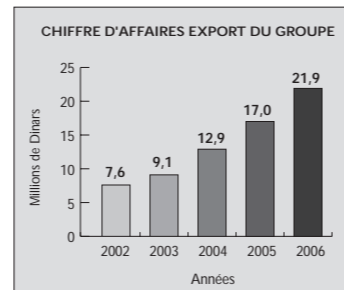
(2) Prospectus d'introduction en bourse « Avril 2005 »

➤ CA consolidé : **Chiffre d'affaires export + 29%**



Le chiffre d'affaires total du groupe a plus que doublé en quatre ans. Celui à l'export a presque triplé pendant cette même période.

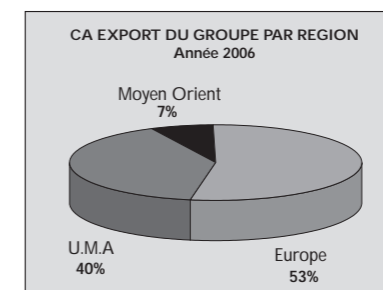
L'année 2006 a été marquée par une très forte croissance de l'activité batteries de démarrage en doublant le chiffre d'affaires à l'export : 18,5 millions de dinars en 2006 contre 9,9 millions de dinars en 2005.



Les quantités de batteries vendues ont augmenté sur le marché de l'Europe de 66% et de 42% sur le marché de l'UMA (grâce à l'entrée en exploitation de notre filiale BATTERIES ASSAD ALGERIE).

Il est à noter que le chiffre d'affaires export Consolidé représente, en 2006, 60% du chiffre d'affaires total contre 55% en 2005.

L'export reste le principal pilier de développement de la société. Il assure d'une part, une source de croissance et d'économies d'échelle; et réduit d'autre part, la dépendance de la société par rapport au marché local.



A périmètre de consolidation égal au prospectus, le chiffre d'affaires total consolidé (33,8 Millions de Dinars) a progressé de 9% par rapport à 2005 et de 4% par rapport au prospectus.

Le résultat net consolidé (2,272 Millions de dinars) est conforme au prospectus, il a régressé de 12% par rapport à 2005 suite à l'augmentation du niveau d'activité et par conséquent du besoin en fonds de roulement.

Le résultat net du groupe compte tenu de ses filiales Saphir Tunisie et Batteries Assad Algérie est passé de 2,249 millions de dinars en 2005 à 1,947 en 2006. Cette baisse est due essentiellement au résultat déficitaire de Saphir Tunisie. Il faut rappeler que cette société a été créée avec un partenaire étranger dans le but d'acquérir la technologie nécessaire pour la fabrication de la Batterie industrielle étanche AGM, ce qui est chose faite. Une réorganisation de l'activité Batterie industrielle du groupe est déjà entamée afin de profiter des synergies et de mieux répondre aux attentes du marché export.

Dividendes : +11%

Le conseil proposera à l'assemblée générale, la distribution d'un dividende de **0,200 Dinar** par action, en progression de **11,11%** sur celui versé au titre de l'exercice 2005.

Perspectives :

Le Groupe ASSAD vise à :

- Continuer en 2007 la réalisation des investissements programmés par le doublement de la capacité de l'unité plaques ;
- Poursuivre en 2007 la dynamique de croissance, engagée depuis son entrée en bourse, grâce à sa stratégie basée sur deux piliers de croissance à savoir la consolidation sur le marché local et le développement à l'export ;
- Renforcer sa position de leader régional grâce entre autres à sa filiale Batteries Assad Algérie.