

COMMUNIQUE GROUPE ASSAD

Suite à la crise financière et économique qui a débuté aux Etats Unis et qui se propage actuellement en Europe et dans le reste du monde, nous tenons à rassurer nos actionnaires sur les possibles répercussions sur l'activité de notre groupe. Il est vrai que cette crise commence à se sentir dans le secteur automobile en Europe et se traduira probablement par un ralentissement des ventes de véhicules neufs et par conséquent sur les fournisseurs de la première monte.

Nous tenons à préciser que notre groupe vend actuellement les batteries exclusivement pour le marché de rechange et pas pour la première monte, c'est à dire le marché de remplacement de batteries usagées, lequel marché n'est pas lié directement à la vente de véhicules neufs. Aussi il est à noter que le remplacement de la batterie en fin de vie est obligatoire afin de pouvoir continuer l'utilisation du véhicule.

Confiant en la compétitivité de nos produits sur un marché aussi exigeant que le marché européen et vue notre part de marché actuelle relativement modeste par rapport à la demande mondiale, nous estimons que le potentiel de croissance de nos ventes reste largement confortable même si le marché mondial de l'automobile aura à stagner ou à régresser.

Nous rappelons que notre groupe a réalisé ces dernières années des performances tant au niveau de la croissance du chiffre d'affaires (21,6 millions de dinars en 2003 à 50,7 en 2007) qu'au niveau de la rentabilité (1,5 millions de dinars de résultat net en 2003 à 6 millions en 2007) et ce malgré une conjoncture internationale très difficile pour le secteur de fabrication des batteries.

En effet les cours du plomb LME, principal intrant dans la fabrication de la batterie, ont connu ces dernières années des hausses vertigineuses ce qui a engendré la faillite de plusieurs fabricants de batteries dans le monde. Ceci illustre bien la capacité de notre Groupe à résister voir même profiter des périodes de crises.

Nos objectifs à fin septembre sont largement atteints aussi bien par nos sociétés tunisiennes que par notre filiale algérienne qui a enregistré +43% de chiffre d'affaires par rapport à la même période 2007. A ce jour nous n'avons enregistré aucune annulation de commande, mais au contraire nous n'arrivons pas à satisfaire toute la demande à l'export. Pour l'année 2008 nous sommes confiant de réaliser nos objectifs voir les dépasser.

En plus, avec l'acquisition d'une nouvelle technologie de fabrication de plaques réalisée en 2008 et la commande d'une nouvelle ligne d'assemblage de batteries (qui entrera en exploitation au 2^{ème} semestre 2009) le groupe augmentera sa capacité de production pour les années à venir et améliorera davantage sa compétitivité. Ainsi la réduction des coûts, l'amélioration de la qualité et le développement de nouvelles gammes qui en découlent nous permettrons d'augmenter nos ventes et poursuivre notre croissance conformément à notre stratégie.

En conclusion nous tenons à rassurer nos actionnaires que cette crise n'aura pas d'impact significatif sur l'activité de notre groupe.