

# AVIS FINANCIER

## L'ACCUMULATEUR TUNISIEN ASSAD

### 1<sup>er</sup> Semestre 2007 : Des réalisations exceptionnelles

#### ❖ Société mère :

➤ Résultats financiers : **Excellents résultats**

↗ **Résultat net + 52%**

(000D)	1S 2007	1S 2006	Variation	%
<b>Chiffre d'affaires (CA)</b>	<b>16 359</b>	<b>10 761</b>	<b>5 598</b>	<b>52%</b>
Variation des stocks PF&SF	1 202	3 518	-2 316	
Production = CA + Var PF&SF	17 561	14 279	3 282	23%
Achats consommés	11 482	9 876	1 606	16%
Achats cons° / Production	65,4%	69,2%		
Marge brute	6 079	4 403	1 676	38%
Taux de marge brute (/ à la Production)	35%	31%		
Résultat d'exploitation	1 353	518	835	161%
	8,3%	4,8%		
<b>Résultat net</b>	<b>1 632</b>	<b>1 074</b>	<b>558</b>	<b>52%</b>
	<b>10,0%</b>	<b>10,0%</b>		

Au cours du premier semestre 2007, le chiffre d'affaires de Assad a progressé de 52% par rapport à 2006.

Malgré la poursuite de l'augmentation du cours moyen du plomb pendant le 1<sup>er</sup> semestre 2007 (+ 54 % par rapport à la moyenne de 2006) le résultat net de la société (1,632 Millions de dinars) a augmenté de 52% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2006.

➤ Le marché local : **Confirmation de sa position de leader**

↗ **Part de marché locale à 60% (+4%)**

Le marché tunisien des batteries de démarrage a été caractérisé au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2007 par une légère augmentation par rapport à 2006.

La part de marché de l'importation a enregistré un fléchissement de l'ordre de 2 points. Celle-ci reste relativement réduite et ce malgré une protection douanière devenue encore plus faible (4,73% de droits de douane en 2007 contre 9,46% en 2006).

La part de marché de ASSAD a augmenté de 4% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2006 pour atteindre un niveau record d'environ 60%.

**Ce qui confirme la position de leader de ASSAD sur le marché local.**

➤ Le marché à l'export : **Evolution rassurante de la filiale algérienne**

↗ **Chiffre d'affaires export + 70%**

Le chiffre d'affaires à l'export (9,5 Millions de dinars) a enregistré une hausse de 70 % par rapport à la même période 2006. Cette augmentation provient de la vente de Batteries de démarrage (+64%) et de la vente de plaques (+110%) essentiellement à notre filiale BATTERIES ASSAD ALGERIE.

## ❖ Groupe ASSAD :

**Des réalisations qui confirment les choix du Groupe**

➤ **Résultats financiers : Très bons résultats**

(000D)	1S 2007	1S 2006	Variation	%
<b>Chiffre d'affaires (CA)</b>	<b>19 780</b>	<b>12 871</b>	<b>6 909</b>	<b>54%</b>
Variation des stocks PF&SF	1 435	4 039	-2 604	
Production = CA + Var PF&SF	21 215	16 910	4 305	25%
Achats consommés	12 975	11 046	1 929	17%
Achats cons° / Production	61,2%	65,3%		
Marge brute	8 240	5 864	2 376	41%
Taux de marge brute (/ à la Production)	39%	35%		
Résultat d'exploitation	2 175	627	1 548	247%
	11,0%	4,9%		
<b>Résultat net</b>	<b>1 610</b>	<b>231</b>	<b>1 379</b>	<b>597%</b>
	<b>8,1%</b>	<b>1,8%</b>		

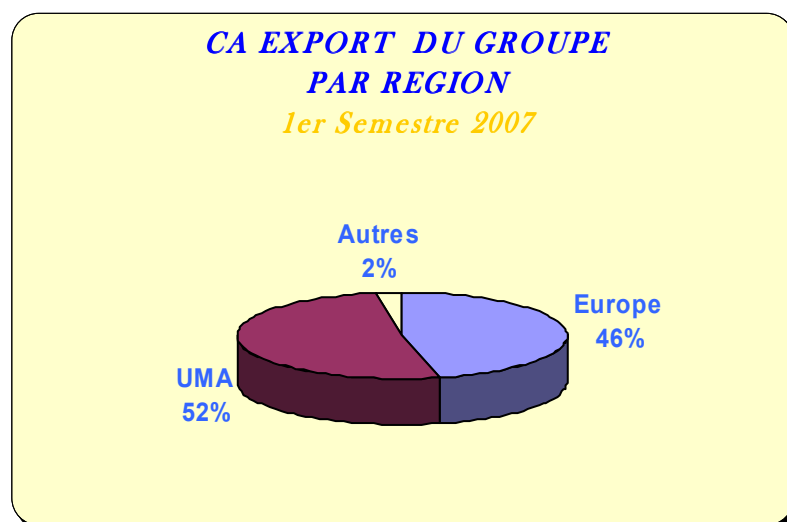
Le chiffre d'affaires total consolidé (19,8 Millions de Dinars) a progressé de 54% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2006.

Le résultat net consolidé (1,6 Millions de dinars) a été multiplié par 7 par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2006. Cette importante augmentation du résultat est due, entre autres, à une meilleure maîtrise des prix de revient de nos produits, aux efforts d'indexation des prix de vente à l'export sur les cours du plomb et au bénéfice réalisé par notre filiale BATTERIES ASSAD ALGERIE.

➤ CA consolidé :  **Chiffre d'affaires export + 68%**

Par rapport à la même période 2006, le 1<sup>er</sup> semestre 2007 a été marqué par une très forte croissance du chiffre d'affaires export soit +72% pour les Batteries de démarrage et +80% pour les Plaques.

Les quantités de batteries vendues ont augmenté sur le marché de l'Europe de 23% et de 74% sur le marché de l'UMA (grâce essentiellement à notre filiale BATTERIES ASSAD ALGERIE).



Il est à noter que le chiffre d'affaires export Consolidé du 1<sup>er</sup> semestre 2007 représente 65% du chiffre d'affaires total contre 59% en 2006.

## ❖ 1<sup>er</sup> semestre 2007 : Faits marquants

- Démarrage de la fabrication du plomb doux et calcium suite aux investissements réalisés dans l'unité de recyclage, ainsi ASSAD est en mesure de fabriquer tout type d'alliage de plomb ;
- Création d'une société commerciale en Algérie «SARL MAGHREB BATTERIES » dont l'objet est la commercialisation et la distribution des produits fabriqués par notre filiale BATTERIES ASSAD ALGERIE.

## ❖ 2<sup>ème</sup> semestre 2007: Perspectives

- Continuer la réalisation des investissements programmés pour doubler la capacité de l'unité plaques ;
- Maintenir le rythme de développement des ventes locales et export, réalisé au cours du 1<sup>er</sup> semestre, afin d'atteindre, voire dépasser de loin, les objectifs annoncés au prospectus d'introduction en bourse.